LA NOVELA DE LAS 13



8 USD
POR CAPÍTULO

CÓMO SE HACE UNA TELENOVELA CON IA
Del guion a Instagram, con todos los números

PROBAMOS 5 MODELOS
y uno hablaba medio gallego

SE PUBLICA SOLA
El circuito de Instagram, paso a paso

EL SERVIDOR EN CASA
Una notebook vieja y programas gratis

POR WILLY

PROGRAMACIÓN

Esto es todo lo que vas a encontrar. Si ya sabés algo, saltá al que te interese, no pasa nada.

19:50	**ANTES DE ARRANCAR** Por qué hice esta guía y quién te la cuenta	3
20:00	**LA IDEA Y LOS NÚMEROS** Cuánto sale un capítulo y qué hace falta para arrancar	6
20:10	**EL GUION** El gancho del primer segundo y lo que no hay que adelantar	10
20:20	**QUE NO CAMBIEN DE CARA** Fotos de referencia y los cinco modelos que probamos	15
20:30	**LAS MAÑAS** El filtro, las rejas y los fondos inventados	20
20:40	**EL ARMADO** ffmpeg, las placas, la cortina y el truco de Suno	24
20:50	**INSTAGRAM PUBLICA SOLO** El MCP, la app de Meta, el token y la cola	27
21:00	**EL SERVIDOR SE ENCARGA** La rutina de las 20:05 y cómo no publicar dos veces	31
21:10	**EL SERVIDOR EN CASA** Proxmox, Dokploy, Cloudflare, CrowdSec y el script de la IP	34
21:20	**QUÉ FUNCIONÓ Y QUÉ NO** Los números de cada capítulo y los comentarios	41
21:30	**LOS GASTOS** Lo que pagamos, lo que perdimos y cómo gastar menos	46
21:40	**¿Y AHORA QUÉ?** Por dónde arrancar y lo que sigue en la novela	50



ANTES DE ARRANCAR

Te cuento cómo empezó esto, porque no fue nada planeado. Un día se me ocurrió probar si se podía hacer una telenovela entera con IA, de esas del 96, con la villana, la heredera, el medallón y todo. Pensé que iba a salir algo medio trucho y la verdad que no, salió bastante bien jajaja.

Hoy *La Heredera de Arrieta* va por el capítulo 6 en @lanoveladelas13. Cada capítulo dura más o menos 70 segundos y me sale unos 8 dólares. Además se publica solo: yo lo apruebo y el servidor lo sube a Instagram el día y a la hora que le digo, sin que yo tenga que estar con el celular en la mano.

POR QUÉ HICE ESTA GUÍA

Me cansé de ver videos que te prometen que con IA vas a ganar guita al toque. Seguro viste alguno. Agarran un canal al que le va bien, lo copian, y te dicen que en un par de semanas estás cobrando. Números reales, ninguno.

Uno que se repite mucho es el de que te pagan por visualizaciones, por ejemplo con Launchpoint. Yo me anoté y armé el portafolio con un clip del capítulo 1. ¿Sabés cuántas ofertas me sirvieron hasta ahora? Ninguna. Cada marca pone sus condiciones, y las que vi pedían aparecer en cámara o que la cuenta fuera para el público que habla inglés. O sea, te pagan si cumplís lo que pide cada empresa, no por subir videos y listo.

No digo que no se pueda ganar plata con esto, eh. Digo que no es apretar un botón e imprimir billetes, no sé si me explico. Por eso en esta guía van los números como son, aunque sean chicos.

Y para que no nos comamos ningún marrón, te aclaro algo de entrada: esto no es una guía para hacerse viral. Los primeros cuatro capítulos anduvieron entre 170 y 1.000 reproducciones, y en dos semanas la cuenta juntó 67 seguidores. Después salió el capítulo 5 y en menos de un día pasó las 4.800, y la cuenta llegó a 212. ¿Por qué ese y no los otros? No lo sé, y en el capítulo 9 te cuento todo lo que miré. Si alguien te vende la fórmula para llenarte de seguidores con IA, desconfiá.

QUIÉN TE CUENTA ESTO

Yo no soy creador de contenido. Soy técnico, lo mío es la infraestructura y armar APIs en Python. La novela empezó como una prueba, a ver si se podía.

Y eso cambia cómo te lo cuento. Muchos de esos videos te muestran la parte linda, el video terminado, y lo de atrás lo pasan rápido o no lo saben explicar. Yo voy al revés, porque lo que más me gusta es lo de atrás: cómo se conecta Instagram, qué pasa cuando algo falla, dónde corre todo y cuánto sale cada pieza. El servidor que publica la novela lo tengo en casa y lo armé yo, y en esta guía también te cuento cómo.

LO QUE SÍ VAS A ENCONTRAR

Lo que te voy a mostrar es la fábrica por dentro:

- cómo escribimos los guiones;
- cómo hicimos para que los personajes no cambien de cara de una toma a la otra;
- qué modelos probamos y por qué nos quedamos con el que elegimos;
- cómo armamos el video;
- la parte donde más gente se traba, que es conectar Instagram para que publique solo;
- y cómo tener tu propio servidor en casa, con una notebook vieja y programas gratis.

Todo con los números reales: lo que gastamos mes a mes y los errores que nos costaron créditos, que fueron unos cuantos.

Esta guía es gratis. Aparte hay un **kit**, que es pago, con el código, el servidor paso a paso y los **truquitos**: cosas que aprendí probando y que te ahorran plata o una tarde entera. Pero para entender cómo está armado todo y hacer tu primer capítulo, con la guía te alcanza.

La idea es ir por pasos. Primero entendés cómo está armado todo, después vemos cada pieza por separado y al final lo juntamos. No hace falta ser programador, pero si nunca abriste una terminal, capaz te cueste un poquito más la parte de Instagram y la del servidor. Ahí voy despacio, como se lo explicaría a alguien del laburo que no es del palo.

¿Arrancamos?



LA IDEA Y LOS NÚMEROS

Qué es La Heredera de Arrieta

Es una telenovela de las de antes, pero en formato vertical para el celular. La pensé como si fuera un culebrón argentino de 1996: la mansión, la villana con collar de perlas, una mucama con un pasado que nadie le contó y un medallón que lo complica todo.

Son cuatro personajes fijos:

- **Lucía**, la protagonista, 22 años, mucama de la casa;
- **Doña Esther Arrieta**, la villana, la dueña de todo;
- **Martín**, el hijo de Esther, el heredero;
- **Rosa**, la cocinera, que sabe más de lo que dice.

Cada capítulo dura más o menos 70 segundos y tiene entre 10 y 11 tomas. Arranca con el título en letras doradas, suena la cortina y termina con un "Continuará..." congelado en la cara de alguien, como tiene que ser.

La subo a Instagram en @lanoveladelas13, a las 20:00, cada tres o cuatro días. Todo está hecho con IA y la cuenta lo dice: tiene puesta la etiqueta de "Perfil generado con IA". No lo escondo, y te recomiendo que vos tampoco lo escondas.

CUÁNTO SALE UN CAPÍTULO

Acá va lo que seguro te interesa. Los videos los genero con Higgsfield, que es una página que junta varios modelos de video en un mismo lugar. Pago el plan Plus: **39 dólares por mes**, y trae **1.000 créditos**.

El modelo que uso cobra **3 créditos por segundo** de video. Un capítulo de 70 segundos sale unos **204 créditos**, o sea, más o menos **8 dólares** del plan.

8 dólares **UN CAPÍTULO DE 70 SEGUNDOS, CUANDO TODO SALE A LA PRIMERA**

Ahora, eso es cuando todo sale bien a la primera, y no siempre sale bien a la primera jajaja. Te paso los números reales:

CAPÍTULO	CRÉDITOS	POR QUÉ
Uno normal	~204	Todas las tomas salieron bien
Capítulo 6	249	Hubo que rehacer dos tomas
Capítulo 5	303	Hubo que rehacer cuatro tomas, una de ellas dos veces

Con 1.000 créditos por mes me alcanza para tres o cuatro capítulos, según cuántas veces tenga que rehacer. Lo bueno es que cuando el modelo rechaza una toma por su filtro, no te la cobra. Lo malo es que te come la tarde. De eso hablamos en el capítulo 4.

Si querés gastar menos, hay otra opción: otro modelo por API (Wan) que sale unos **4 dólares por capítulo**. Lo tengo de reserva y en el

capítulo 3 te cuento por qué no es el principal.

QUÉ NECESITÁS PARA EMPEZAR

- **Una cuenta en Higgsfield**, o en la página de video con IA que elijas. Yo uso el plan de 39 dólares.
- **Una computadora.** No hace falta que sea una bestia, porque los videos se generan en la nube y no en tu máquina.
- **Fotos de tus personajes.** Las hice con IA también y son la base para que no cambien de cara entre una toma y otra.
- **ffmpeg**, un programa gratis para unir las tomas y ponerle el título y la música.
- **Una cuenta de Instagram de creador**, si querés publicar ahí.
- **Paciencia.** Pooor las dudas la pongo en la lista, porque se usa.

Para que publique solo hace falta un paso más, que es conectar Instagram. Es la parte más técnica y la vemos en los capítulos 6, 7 y 8. Si preferís subir los videos a mano, se puede, y todo lo demás te sirve igual.

LO QUE NO TE PUEDO PROMETER

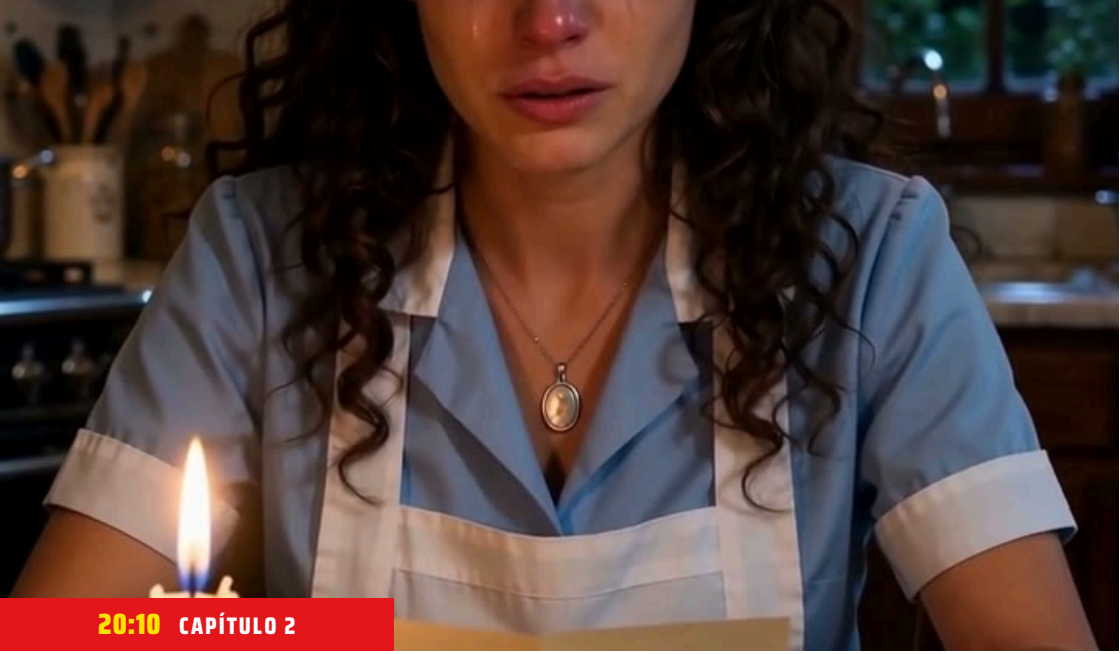
Te lo dije al principio y lo repito, para que no haya sorpresas: esto no es una receta para hacerse famoso.

La novela arrancó el 20 de octubre. A fin de octubre la cuenta tenía **60 seguidores** y el capítulo que mejor andaba, el 2, había llegado a **1.000 reproducciones**. Los otros, bastante menos.

El 2 de noviembre salió el capítulo 5 y se fue por las nubes: **4.827 reproducciones** en menos de un día, contra 1.000 del mejor de antes. La cuenta pasó de 67 a **212 seguidores** en ese mismo día.

¿Quiere decir que encontré la fórmula? No. Los cinco capítulos salieron de la misma fábrica, con el mismo método y la misma plata, y uno pegó y los otros no. Lo que te quiero mostrar es cómo funciona la fábrica, no cuántos seguidores te va a dar. Eso depende de tu historia, de tu constancia y de un poco de suerte, como cualquier cuenta.

Lo que sí te puedo asegurar es que, cuando termines la guía, vas a saber cómo hacer un capítulo de punta a punta y cuánto te va a costar. ¿Vamos con el guion?



EL GUION

De la idea a la escaleta

Antes de generar una sola toma, el capítulo tiene que estar escrito entero. Parece obvio, pero al principio me tentaba ir probando a ver qué salía, y eso es la forma más rápida de gastar créditos.

Los guiones los escribo con un asistente de IA (uso Claude). Yo le digo qué quiero que pase en el capítulo y él me arma un borrador. Después lo leo, le marco lo que no me gusta y vamos y venimos hasta que queda. Ninguno se genera sin que yo lo apruebe.

Cada capítulo tiene dos versiones del mismo guion:

- **Una para leer**, en castellano: un resumen de dos o tres líneas y una tabla con las tomas, cuánto dura cada una, qué pasa y qué dice cada personaje. A esa tabla le digo escaleta.
- **Una para el modelo de video**, en un archivo `.json`, que es un formato de texto ordenado que las computadoras leen fácil. Ahí

cada toma tiene su descripción en inglés, qué personajes aparecen y el diálogo en castellano, entre comillas.

¿Por qué en inglés? Porque los modelos de video entienden mejor las descripciones en inglés. El diálogo sí va en castellano rioplatense, porque es lo que los personajes van a decir en voz alta.

Así queda una toma del capítulo 2 en la versión para leer:

#	DURACIÓN	QUÉ PASA	DIÁLOGO
5	6 s	Rosa palidece y se le cae el cuchillo, que rebota en la mesa.	Rosa: "¿De dónde sacaste eso, nena?"

En el kit vienen las plantillas de las dos versiones, listas para llenar.

10 TOMAS EN 70 SEGUNDOS

Cada capítulo tiene 10 u 11 tomas de entre 4 y 10 segundos. En total da unos 65 a 70 segundos, más el título y el "Continuará...".

¿Por qué tan corto? Porque es lo que la gente mira en el celular sin aburrirse. Y porque cada segundo cuesta créditos, así que no hay lugar para relleno.

La cuenta que hago es más o menos así:

- **1 toma de gancho**, para que no pasen de largo;
- **7 u 8 tomas de historia**;
- **1 toma de cierre**, con algo que te deje con ganas del próximo.

EL GANCHO DEL PRIMER SEGUNDO

Esto lo aprendí con los números. El capítulo 1 arrancaba con un plano de las manos de Lucía abriendo una carta. Lindo, muy de novela, pero la gente lo miró en promedio **19 segundos** y retuvo al **25 %**.

El capítulo 2 arrancaba con Esther diciéndole a Lucía "Te noto nerviosa, chiquita", y ahí la retención subió al **56 %**. La gente lo miró en promedio 41 segundos.

56 % **DE RETENCIÓN ARRANCANDO CON ALGUIEN QUE HABLA, CONTRA 25 % CON UN PLANO DE MANOS**

No te digo que todo fue por el arranque, pero desde ahí la regla es esta: **la primera toma tiene que enganchar en el primer segundo**, con alguien que habla o con algo que pasa. Nada de paisajes ni planos de manos para entrar en clima. En Instagram no hay tiempo para entrar en clima.

NO ADELANTAR EL FINAL

El último segundo de cada capítulo es la bomba: lo que te deja pensando hasta el próximo. Y ojo, porque es muy fácil arruinarlo sin darte cuenta.

En el primer borrador del capítulo 5, Lucía decía la idea del final dos tomas antes, como pensando en voz alta. Cuando llegaba el cierre, ya no sorprendía. Lo cambiamos por un primer plano de ella en silencio, con un zoom lento, y la frase quedó para el final.

La regla: **la palabra o la idea del final no puede aparecer antes en el capítulo.** Si hace falta preparar el momento, que sea con una cara, no con una frase.

NO REPETIR LO QUE YA SE SABE

Con la IA escribiendo pasa mucho que los personajes le explican al espectador lo que ya vio. "Vine a buscar a mi madre y terminé presa", dice Lucía, cuando la venimos siguiendo hace cuatro capítulos.

Esas líneas son las más flojas, y son lo primero que corto cuando necesito lugar. Me fijo en dos cosas:

- **Si alguien ya lo dijo**, en este capítulo o en el anterior, no lo vuelve a decir.
- **Si la imagen ya lo cuenta**, el diálogo dice otra cosa. En el capítulo 5, Martín aparece con la pulsera de la clínica puesta, así que se entiende solo que se escapó. No hace falta que lo diga.

LA VILLANA EN TODOS LOS CAPÍTULOS

Esther aparece en todos, aunque sea en un plano corto de 3 o 4 segundos y sin hablar: espiando por una puerta, apretando el medallón, descubriendo que algo no está donde lo dejó.

Una novela sin villana no es novela, y si un capítulo no la tiene, se nota que falta algo. ¿O no?

LOS DECORADOS, SIEMPRE CON LAS MISMAS PALABRAS

Esta es más técnica, pero ahorra muchos dolores de cabeza.

El modelo de video no se acuerda de nada. Cada toma la genera de cero. Si en una toma digo "la cocina vieja de la mansión" y en la siguiente "una cocina antigua con ollas", me hace dos cocinas distintas y parece que los personajes se teletransportaron.

Lo que hago es describir cada lugar una sola vez, en el `.json`, y pegar **exactamente la misma frase** en todas las tomas que pasan ahí. Por ejemplo, la cocina de noche es siempre esta:

```
Night, the old 1996 mansion kitchen, copper pots hanging on the wall, a
long wooden table, a single hanging lamp, a back door to the garden.
```

Si un decorado vuelve de un capítulo anterior, uso la misma frase de ese capítulo, con coma y todo.

MI PARTE

Con el guion yo hago tres cosas:

1. Digo qué quiero que pase.
2. Leo el borrador y marco lo que no me cierra. Casi siempre es algo que se repite o que adelanta el final.
3. Lo apruebo. Recién ahí se genera.

En el capítulo 5 pedí dos vueltas de cambios, y las dos veces fue para sacar cosas, no para agregar. Pasa seguido.

¿Y cómo hacemos para que Lucía tenga la misma cara en las 10 tomas? Eso es lo que sigue.



QUE LOS PERSONAJES NO CAMBIEN DE CARA

Este es el problema número uno de hacer una serie con IA. Una toma suelta te puede salir hermosa, pero si en la siguiente Lucía tiene otra nariz, otro pelo y otros diez años, se acabó la novela. La gente se da cuenta enseguida.

LAS FOTOS DE REFERENCIA

La solución que encontré es que cada personaje tenga **fotos fijas**, que se le pasan al modelo de video en cada toma junto con el pedido. Es como mostrarle al actor antes de filmar: "esta es Lucía, hacela igual".

¿De dónde salen esas fotos? Primero hice unos retratos de cada personaje con un modelo de imagen (Soul, de Higgsfield). Con esos retratos generé los dos primeros capítulos, y después elegí los mejores cuadros de esos capítulos para que fueran las fotos definitivas, porque ahí ya tenían la luz y el vestuario de la novela.

Cada personaje tiene entre 3 y 5 fotos:

- **una principal**, de frente y bien iluminada;
- y otras en distintas situaciones: de noche con una vela, de cuerpo entero, de perfil.

Con Rosa fue distinto, porque apareció recién en el capítulo 2 y no tenía foto. Generamos primero la toma donde ella está de frente pelando papas, saqué un cuadro de ahí y ese fue su foto. Recién después generamos el resto de las tomas donde aparece.

LA BIBLIA DEL ELENCO

Además de las fotos, cada personaje tiene una ficha escrita. En las novelas a eso se le dice la biblia, y yo le puse así también. Tiene:

- **La descripción en inglés** que va en todos los pedidos, siempre igual.
- **El vestuario fijo.** Lucía: uniforme celeste, delantal blanco y el medallón de plata. Esther: raso bordó, collar de perlas y uñas rojas. Si el vestuario cambia, el personaje parece otro.
- **Cómo habla.** Esther le dice "chiquita" a Lucía. Lucía a Esther la trata de usted. Son detalles, pero sin ellos se pierde el personaje.
- **Lo que el modelo tiende a hacer mal**, para tenerlo presente.

Un ejemplo de lo último: el modelo insistía en hacer a Lucía adolescente. Por eso en todos los pedidos dice **"adult woman, 22"** (mujer adulta, 22 años). Si lo saco, aparece una nena de uniforme. No falla.

LA MISMA TOMA EN CINCO MODELOS

El 20 de octubre, antes de decidir con qué modelo íbamos a hacer la novela, hice una prueba: **la misma toma, con los mismos personajes,**

en varios modelos. Después saqué cuatro cuadros de cada video y los puse uno al lado del otro para comparar.

Esto es lo que salió:

MODELO	CÓMO LE FUE	QUÉ HICIMOS
Gemini Omni	Los personajes se mantienen y el castellano suena bien	**El elegido**
Wan 3.0 Prime	Muy parecido a Omni en cómo hablan, y más barato	Quedó de reserva
Seedance 2.0	La imagen más linda de todas, pero habla medio gallego	Descartado
Kling 3.0	Hablan muy mal	Descartado
Kling 4.0 (probado el 24/10)	Mantiene las caras y dice bien la frase, pero cambia la voz y la imagen sale demasiado nítida	Lo dejamos en espera

Lo de Seedance me dolió, porque era la que mejor se veía. Pero una telenovela argentina donde la villana habla como de Madrid no va, ¿no? jajaja

Kling 4.0 merece un comentario aparte, porque es **muchísimo más barato**: un capítulo saldría unos 35 créditos en vez de 204. Pero la imagen sale muy definida y con colores fuertes, y pierde ese look de novela del 96 con el que estoy encariñado. Además le cambia el tono de voz a los personajes. Por ahora sigo con Omni, y si Kling 4 mantiene ese precio en el tiempo lo vuelvo a probar.

La prueba me costó **77,5 créditos** con todos los modelos que estaban en el plan, más **4 créditos** la de Kling 4. Wan lo probé aparte, por su propia API. Es plata bien gastada: con eso elegí con qué hacer toda la novela.

Si vas a arrancar, hacé esta prueba vos también. Los modelos cambian cada pocas semanas, y lo que hoy es mejor capaz mañana no lo es.

Y EN LA PRÁCTICA

Te cuento algo para que no te pase lo mismo. Los capítulos 1 a 3 los hice con Wan, porque era lo que ya tenía andando por API y salía unos 4 dólares cada uno. Desde el capítulo 4 todo es con Omni, usando los créditos del plan.

Y el 31 de octubre, en el medio del capítulo 6, la versión de Omni que usaba dejó de estar disponible. Pasé a la 1.1, que cuesta lo mismo, usa las mismas fotos y mantiene las caras. Tuve suerte, pero tenelo en cuenta: **los modelos no son tuyos, y de un día para el otro los cambian.**

CÓMO SE ARMA EL PEDIDO DE CADA TOMA

Al pedido de cada toma lo llamo prompt, que es como se le dice al texto que le escribís a la IA. Con Omni siempre lo arranco igual:

1. **Le presento a cada personaje según el orden de las fotos.** "The first reference image is..." (la primera foto es...), "The second reference image is...", con la descripción corta de cada uno.
2. **"Single continuous shot."** Le aviso que es una sola toma continua, porque Omni tiene la maña de agregar planos que nadie le pidió.
3. **El decorado**, con la frase de siempre (lo vimos en el capítulo anterior).
4. **Qué pasa**, contado simple y sin adornos. Solo lo que se ve.
5. **El diálogo**, en castellano rioplatense y entre comillas.
6. **La estética fija**, que es igual en todas las tomas de la novela:

```
1990s Argentine telenovela look, 1996: warm tungsten lighting, soft
focus, subtle VHS grain, saturated colors, melodramatic TV soap opera
framing.
```

O sea: luz cálida, un poco fuera de foco, grano de VHS y colores saturados. Ese es el look de la novela, y pegar la misma frase en todos los pedidos es lo que hace que todos los capítulos se parezcan.

¿Sale perfecto siempre? Para nada. El modelo tiene sus mañas, y de eso se trata el próximo capítulo.



20:30 CAPÍTULO 4

LAS MAÑAS

El modelo de video es como un actor muy bueno pero bastante distraído. Hace casi todo bien y de repente te agrega una ventana, un rayo o un par de anteojos que nadie le pidió. Acá te cuento las mañas que me encontré y cómo las fui esquivando, con los ejemplos reales.

EL FILTRO DE CONTENIDO

Todas estas páginas tienen un filtro que revisa lo que pedís y, si le parece que es violento o subido de tono, te rechaza la toma. En Higgsfield tarda unos 25 segundos en rechazarla, y lo bueno es que **no te cobra**. Lo malo es que no te dice qué palabra le molestó, así que hay que ir adivinando.

El capítulo 5 pasa en una celda, y ahí el filtro me volvió loco. Me rechazó:

- la celda descripta como *holding cell* (celda de detención) con un *cot* (catre);

- a Lucía con su uniforme de mucama de manga corta.

¿Cómo pasaron? Cambiando las palabras, no la escena:

- La celda pasó a ser **"una salita de espera de 1996, con una puerta de barrotes de hierro y un banco de madera"**. En pantalla se ve igual de celda.
- Lucía pasó a tener **"un vestido de trabajo celeste, recatado, con la pollera hasta la rodilla"**. Es el mismo uniforme de siempre, dicho de otra manera.

Las palabras que aprendí a no usar: *cot*, *holding cell*, *grab* (agarrar), *struggles* (forcejea) y *violent*.

Y ojo, que **el diálogo también cuenta**. Martín gritando *"¡Suéltenla! ¡Ella no me dio nada!"* me lo rechazó cuatro veces, con cualquier puesta. Lo cambié por *"¡Déjenla! ¡Ella no tuvo nada que ver!"* y pasó a la primera. Dice casi lo mismo, ¿no? Pero al filtro le sonó distinto.

LAS REJAS

Esta me costó entenderla. En el capítulo 5, Lucía está presa y Martín la va a ver. Ella adentro, él afuera, con los barrotes en el medio. Fácil, ¿no?

Bueno, no. El modelo los ponía a los dos del mismo lado de la reja, charlando como si nada.

Lo arreglé de dos formas, y hacen falta las dos:

1. **Decirlo como si el modelo fuera medio duro de entendederas.** Algo así como: "Lucía se queda adentro... Martín se queda afuera... la puerta de barrotes cerrada está siempre entre los dos y nadie la abre". Todo explícito.
2. **Poner la cámara de un lado.** Si filmás de costado, quedan barrotes delante de los dos y no se entiende quién está preso. Si ponés la

cámara adentro, detrás del hombro de Lucía, se ve clarito que ella está adentro y él afuera.

LOS FONDOS QUE SE INVENTA

En los primeros planos de los cierres dramáticos, el modelo se entusiasma. En el capítulo 6 le puse que se escuchaba un trueno y me dibujó un rayo atrás de Esther. En otra toma, para el primer plano de la villana, me la llevó a un salón con arañas de cristal, cuando estaba parada en la puerta de un dormitorio.

Lo arreglé así:

- Le dije que **toda la escena pasa en ese dormitorio**, iluminada solo por la lámpara de bronce, y que **no hay ventanas, ni rayos, ni arañas.**
- El trueno pasó a ser **"solo el sonido de un trueno lejano"**, para que lo escuche y no lo dibuje.
- En el primer plano **repetí dónde está parada**: "sigue en la misma puerta del dormitorio, con el pasillo oscuro atrás".

EL TEXTO QUE APARECE SOLO

En una toma del capítulo 5 apareció escrito "1996" en la pantalla, como si fuera un subtítulo. Supongo que lo sacó de la frase de la estética, que dice "1996".

Desde ese día le agrego: **"No on-screen text, no captions, no titles, no dates."** (sin texto en pantalla, ni subtítulos, ni títulos, ni fechas). No volvió a pasar.

LOS DOS PARES DE ANTEOJOS DE ROSA

Esta es mi favorita jajaja. Con la versión nueva de Omni, a Rosa a veces le ponía dos pares de anteojos: uno puesto y otro colgado del

delantal.

Y en el capítulo 6 pasó otra parecida. En una toma Rosa estaba pelando papas y en la siguiente, en la misma cocina, de golpe estaba cocinando otra cosa. El modelo no se acuerda de la toma anterior, así que si no le decís qué está haciendo, inventa.

La rehecha salió bien cuando le aclaré al principio de la toma **dónde está y qué tiene en las manos**: "la mesa de madera está vacía, nadie está cocinando", y Rosa "quieta cerca de la puerta de atrás, con las manos vacías apretando el delantal".

REVISAR ANTES DE ARMAR: LA HOJA DE CONTACTOS

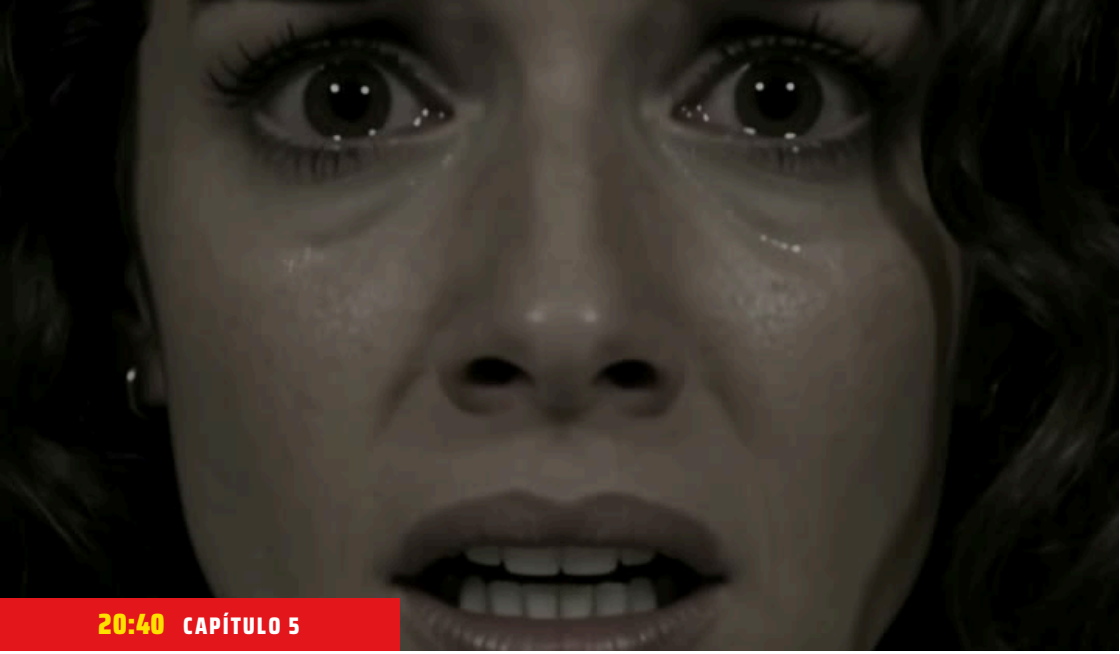
Con todo esto, ya te imaginarás que no armo un capítulo sin mirar las tomas primero. Pero mirar 10 videos uno por uno cada vez cansa, y algo se te pasa.

Lo que hago es una **hoja de contactos**: una sola imagen con dos cuadros de cada toma, uno al principio y otro al final, todos juntos. La saco con ffmpeg y la miro en un minuto. Me fijo en tres cosas:

1. **Las caras.** Que Lucía sea Lucía en todas.
2. **El vestuario.** Que Esther tenga las perlas y Lucía el medallón.
3. **Que pase lo que dice el guion.** Si la copa tenía que caerse, que se caiga.

Solo rehago lo que falla, y antes de rehacer me fijo cuánto cuesta. En el capítulo 5 rehice cuatro tomas (una de ellas dos veces) y el capítulo pasó de 207 a 303 créditos. En el 6 rehice dos y fueron 48 créditos más.

¿Y cuando ya tenés las 10 tomas bien? Las pegamos, les ponemos el título y la música. Eso es lo que sigue.



20:40 CAPÍTULO 5

EL ARMADO

Ya tenés las 10 tomas revisadas. Ahora hay que convertirlas en un capítulo: pegarlas en orden, ponerle el título en letras doradas, la cortina y el "Continuará..." del final. Es la parte que más se parece a editar una novela de verdad, y la que menos créditos gasta, porque no gasta ninguno jajaja.

UNIR LAS TOMAS CON FFMPEG

Para todo esto uso **ffmpeg**, un programa gratis que corta, pega y transforma videos. No tiene ventanitas ni botones: se maneja escribiendo comandos en la terminal. Parece de otra época, pero es lo que usan por abajo un montón de editores de video.

El primer paso es pegar las tomas una atrás de la otra. Como todas salen del mismo modelo, con el mismo tamaño y el mismo formato, ffmpeg las une **sin volver a procesarlas**, así que tarda un par de segundos y no pierde calidad.

Le paso una lista con las tomas en orden (`toma01.mp4`, `toma02.mp4`...) y me devuelve un solo video: el capítulo armado, pero todavía pelado, sin título ni música.

LA PLACA DEL TÍTULO, LA CORTINA Y EL "CONTINUARÁ..."

Esto no lo hago a mano en cada capítulo. Tengo un script, que es un programita, que hace todo de una vez. Le paso el guion, el capítulo armado, la canción y el segundo donde arranca el estribillo, y me devuelve el capítulo terminado.

Lo que hace es esto:

1. **El título.** Los primeros 3,2 segundos aparece sobre la imagen el nombre de la novela en dorado y abajo el del capítulo en blanco, con una letra con serifa en cursiva, bien de novela. El texto lo saca del guion, así que no tengo que escribirlo de nuevo.
2. **La cortina, suave.** Mientras está el título suena el estribillo bajito, para que no tape lo que dicen los personajes en la primera toma.
3. **El final congelado.** En el último cuadro, la imagen se congela 6 segundos y aparece el "Continuará..." en dorado. Ahí sí, el estribillo a todo volumen.

Ese cierre congelado en la cara de alguien, con la música a todo lo que da, es lo que más dice "telenovela".

El script viene en el kit, listo para usar. Si no querés tocar la terminal, todo esto se puede hacer en cualquier editor de video (CapCut, por ejemplo). Tarda más, pero se puede.

LA MÚSICA: *SECRETO DE PLATA*

Toda novela del 96 tenía su tema, cantado por una voz femenina con mucho sentimiento, un solo de guitarra y el cambio de tono al final.

La nuestra se llama *Secreto de plata* y la hice con **Suno**, una página que hace canciones con IA.

Le pasé dos cosas:

- **El estilo**, en inglés: algo así como "tema de telenovela latinoamericana de los 90, balada romántica, voz femenina, cuerdas, piano, solo de guitarra eléctrica, cambio de tono en el estribillo final, sonido de la tele del 96".
- **La letra**, en castellano, con cosas de la novela: el medallón, los veintidós años de silencio, la casa grande.

El estribillo arranca más o menos en el segundo 42, y ese es el pedazo que suena en el título y en el final de cada capítulo.

LA LETRA CHICA DE SUNO

Ojo con una cosa, para que no te comas un marrón: lo que hacés con el plan gratis de Suno **es de Suno, no tuyo**, y solo lo podés usar para cosas sin fines comerciales. Si la canción va a sonar en algo que vas a monetizar, hacela con el plan pago, porque pagar después no arregla las que ya hiciste gratis: hay que hacerlas de nuevo.

¿Ya tenés el capítulo terminado? Ahora viene la parte donde más gente se traba: que Instagram lo publique solo.



20:50 CAPÍTULO 6

INSTAGRAM PUBLICA SOLO

Esta es la parte donde más gente se traba, y te entiendo, porque yo también me trabé. Acá te cuento qué piezas hay y para qué sirve cada una. La instalación paso a paso, con el código, viene en el kit.

Si preferís subir los videos a mano desde el celular, se puede, y todo lo anterior te sirve igual. Pero tener que estar a las 20:00 con el teléfono en la mano cada tres días cansa, y si un día te olvidás se nota.

QUÉ ES UN MCP, EN CRIOLLO

Un MCP es un enchufe para que un asistente de IA pueda usar un programa. Sin el enchufe, la IA te puede decir qué hacer. Con el enchufe, lo hace ella.

Yo armé uno para Instagram. Con eso le puedo decir a mi asistente "programá el capítulo 6 para el jueves a las 20:00 con este texto" y lo deja en la cola. También le puedo pedir los números de cada capítulo o los comentarios que faltan contestar.

Lo que sabe hacer el mío:

- **programar un Reel** para un día y una hora, con su texto, su portada y un primer comentario;
- **publicarlo ya**, si no quiero esperar;
- **ver, cambiar o cancelar** lo que está en la cola;
- **reintentar** uno que falló;
- **traer las métricas** de cada Reel: vistas, alcance, likes, compartidos, guardados y cuánto lo miró la gente;
- **leer y contestar comentarios**, y marcar cuáles ya contesté.

Está hecho en Python y lo fuimos armando con el asistente, probando y corrigiendo. La parte de Meta, en cambio, la tenés que hacer vos, porque es tu cuenta.

LA APP DE META, LOS PERMISOS Y LA REVISIÓN

Para que un programa publique en tu cuenta, Instagram te pide que crees una **app** en la página de desarrolladores de Meta. No es una app para el celular. Es más bien un registro que dice "este programa es mío y tiene permiso para tocar esta cuenta".

Lo que hay que tener:

- **Una cuenta de Instagram de creador o de empresa.** Con una cuenta personal no anda.
- **La app de Meta**, con el inicio de sesión de Instagram. Hay dos caminos, uno con Instagram y otro con Facebook. Yo fui por el de Instagram, que no necesita una página de Facebook.
- **Una página con tu política de privacidad.** Meta la pide sí o sí, aunque la app la uses solo vos. Yo armé una página muy simple con la política y otra para pedir que borren los datos. No tiene que ser nada del otro mundo, pero tiene que estar.

- **Un token.** Es una clave larga que dice "este programa puede usar esta cuenta". Dura unos 60 días. Mi MCP la renueva solo una vez por semana, así que no me tengo que acordar. Es la llave de tu cuenta: va en un archivo aparte y no se pega en ningún chat, mail ni captura.

Y acá viene una que nos costó: **para leer los comentarios, la app tiene que estar en modo "Activo"**. Mientras está en modo desarrollo, publica bien pero los comentarios vienen vacíos, sin texto. El 24 de octubre la pasé a Activo y recién ahí empezó a traer qué decía cada uno y quién lo escribió.

POR QUÉ HACE FALTA UN LINK PÚBLICO PARA EL VIDEO

La documentación de Meta no lo grita mucho, y me lo encontré con el primer error. El 21 de octubre, la primera vez que probé publicar, me dio un error que decía que faltaba el `video_url`.

Resulta que, por el camino que yo elegí, **no le podés mandar el archivo a Instagram**. Lo que hacés es pasarle un link, e Instagram va y se baja el video de ahí. O sea que el video tiene que estar en algún lugar de internet, con un link que cualquiera pueda abrir.

Lo que hice fue usar un **S3**, que es un lugar para guardar archivos en internet. Yo tengo uno propio, en el servidor de casa (te lo cuento en el capítulo 8), pero se puede usar el de Amazon o cualquiera parecido. Lo que hace el MCP:

1. Sube el video al S3 un rato antes de publicar.
2. Le pasa el link a Instagram.
3. Instagram se lo baja y lo publica.

Y para que no se me llene de videos viejos, la carpeta tiene una regla que **borra todo a los 14 días**. Total, una vez que Instagram lo publicó, ya no lo necesita.

LA COLA DE PROGRAMACIÓN

Todo lo que programo queda anotado en una cola, que es una base de datos chiquita en el servidor. Cada Reel pasa por estos estados:

- **pendiente**: esperando su día y su hora;
- **subiendo** y **procesando**: Instagram lo está recibiendo;
- **publicado**: listo, con su link;
- **error**: algo falló, y queda anotado qué;
- **cancelado**: lo saqué yo.

Si algo falla por un problema pasajero, como que se cortó internet, lo vuelve a intentar hasta tres veces. Si es un error de verdad, por ejemplo que el video no cumple con lo que pide Instagram, se queda en error y me avisa. Ahí lo arreglo y le digo que lo reintente.

¿Y quién mira la cola y publica cuando llega la hora? Eso es lo que sigue.



EL SERVIDOR SE ENCARGA

Ya tenemos la cola con los capítulos programados. Falta alguien que la mire, se dé cuenta de que llegó la hora y publique. Ese alguien tiene que estar prendido siempre, y ahí empezaron los problemas.

PRIMERO PUBLICABA LA PC

Al principio el MCP vivía en mi computadora. Para que publicara solo, armé una **tarea programada de Windows**, que es una forma de decirle a la PC "cada tanto corré esto". La mía se llamaba `PublicadorReelsIG` y cada 15 minutos miraba la cola. Si había algo para publicar, lo publicaba.

Anduvo bien: hasta el capítulo 4 publicaba la PC. Pero tenía una contra muy clara: **la PC tenía que estar prendida y con la sesión abierta**. Si a las 20:00 estaba apagada, el capítulo salía cuando la prendiera. Para una novela que sale siempre a la misma hora, no va.

EL PASO AL SERVIDOR

El 24 de octubre copiamos el MCP al servidor que tengo en casa, andando todo el día, y lo adaptamos para que corra en Linux.

Ahí no lo puse a mirar cada 15 minutos. Lo dejé como **una rutina que corre una vez por día, a las 20:05**. Para una novela que sale siempre a la misma hora, alcanza y sobra. Por eso programo todos los capítulos para las 20:00: a las 20:05 la rutina mira la cola, ve que hay uno que ya tendría que haber salido y lo publica. El capítulo 5 salió así el 2 de noviembre a las 20:06.

Si querés que mire la cola cada 15 minutos, como hacía Windows, con un `cron`, que es el programador de tareas de Linux, lo tenés. En el kit te dejo las dos formas.

CÓMO EVITAMOS PUBLICAR DOS VECES

Esto es lo que más miedo me daba. Durante unos días hubo dos colas, una en la PC y otra en el servidor. Si las dos tenían el mismo capítulo y las dos estaban andando, salía dos veces, y un capítulo repetido en el perfil queda horrible.

La regla que pusimos fue simple: **una sola máquina publica**. Los capítulos 3 y 4 los publicó la PC, así que en la cola del servidor quedaron cancelados. Desde el 5 publica solo el servidor. El 30 de octubre, cuando la rutina del servidor ya estaba andando, desactivé la tarea de la PC. Ahí me quedé tranquilo.

Además, el MCP tiene sus propias trabas para no publicar dos veces, por si acaso:

- **Un candado.** Cuando empieza a publicar, deja un archivo que dice "estoy trabajando". Si arranca otra pasada mientras tanto, ve el candado y no hace nada.

- **Cada capítulo se reserva antes de publicarse.** Si dos procesos quieren el mismo, solo uno se lo queda.
- **Antes de publicar, pregunta.** Si se cortó todo justo después de publicar, en la próxima pasada le pregunta a Instagram si ese video ya salió. Si ya salió, lo marca como publicado y no lo sube de nuevo.

¿Hacía falta tanto? Capaz que no, pero pooor las dudas. Prefiero que sobre una traba a tener que borrar un capítulo repetido con 20 comentarios abajo.

CÓMO SÉ QUE TODO ESTÁ BIEN

El MCP tiene un chequeo que hago cada tanto, sobre todo si cambié algo. Revisa tres cosas:

1. que la cuenta de Instagram responda y sea la que tiene que ser;
2. que el token esté vigente, y cuándo vence;
3. que el S3 ande: sube un archivo de prueba y se fija que se pueda abrir con el link.

Si las tres dan bien, el próximo capítulo sale solo. Y si algo falla, queda anotado en un registro con la fecha, la hora y el error, así sé dónde buscar.

Ahora, ¿qué es ese servidor que nombro todo el tiempo? Lo armé yo, en casa, con una máquina vieja y programas gratis. Es lo que sigue.



21:10 CAPÍTULO 8

EL SERVIDOR EN CASA

Acá juego de local. Yo no soy creador de contenido, soy técnico, y lo mío es la infraestructura. Así que este capítulo es el que más disfruté escribir jajaja.

En los dos capítulos anteriores te dije varias veces "el servidor" y "mi S3" como si fuera lo más normal del mundo. Bueno, no lo alquilo en ningún lado: está en mi casa. Te cuento cómo está armado, porque es lo que hace que todo esto me cueste casi nada por mes.

POR QUÉ UN SERVIDOR PROPIO

Para que la novela publique sola necesitás dos cosas prendidas todo el día:

- algo que mire la cola y publique a las 20:00 (el capítulo 7);
- un lugar en internet con un link público para que Instagram se baje el video (el capítulo 6).

Las dos se pueden alquilar. Un VPS o un S3 en la nube te cobran todos los meses, y en dólares. Yo prefiero tenerlo en casa: lo controlo yo, no tengo una cuota que se me suma cada mes y, de paso, en el mismo servidor tengo otros proyectos andando.

Si no te dan ganas de meterte con esto, no pasa nada. Publicás a mano o alquilás algo y listo. Pero si te gusta tocar, seguí leyendo.

LAS PIEZAS

Te las paso en el orden en que se arman.

1. UNA NOTEBOOK VIEJA

No hace falta un servidor de verdad. Para arrancar, una notebook que tengas tirada en un cajón alcanza. Lo que miraría:

- **Memoria:** 8 GB está bien. Con 4 GB anda, pero vas a quedar justo.
- **Disco:** si podés, cambiale el disco por un SSD. Es lo que más se nota.
- **Red:** conectala por cable al router, no por WiFi.

2. PROXMOX

Proxmox es un sistema que se instala en la máquina y te deja tener varias "computadoras" adentro de una sola. Pueden ser máquinas virtuales o contenedores, que son más livianos. Es gratis.

¿Para qué sirve? Para no tener todo mezclado. Si un proyecto se rompe, no se lleva puesto al resto. Y tiene dos cosas que valen oro:

- **Snapshots:** antes de tocar algo, sacás una foto del contenedor. Si lo rompiste, volvés a la foto en un minuto.
- **Backups programados:** que se hagan solos, de madrugada.

3. DOKPLOY

Adentro de Proxmox tengo un contenedor con **Dokploy**, que es un panel para levantar aplicaciones con Docker sin pelearte con la consola cada vez. Le decís "esta app, de este repositorio, con este dominio" y la levanta. También es gratis si lo instalás vos.

Ahí corre todo lo de la novela: el MCP de Instagram, el S3 con los videos y la página de la política de privacidad que pide Meta. Y otros proyectos míos que no tienen nada que ver.

4. UN DOMINIO

Para tener links como `videos.tudominio.com.ar` necesitás un dominio. Un `.com.ar` se saca en NIC Argentina y hoy sale **8.500 pesos por año**. Es lo único de todo este capítulo que se paga.

5. CLOUDFLARE, EN EL PLAN GRATIS

En NIC Argentina le decís que tu dominio lo maneja Cloudflare, y desde Cloudflare apuntás cada nombre a la IP de tu casa. El plan gratis alcanza y sobra.

Dos cosas a tener en cuenta en Cloudflare:

- **La nube naranja o gris.** Cada registro tiene una nubecita. Naranja quiere decir que el tráfico pasa por Cloudflare; gris, que va directo a tu casa. Yo los tengo en gris, así el certificado se saca solo (lo vemos en el próximo paso).
- **El TTL.** Le dice al resto de internet cuánto tiempo guardar tu registro antes de volver a preguntar. Con una IP de casa conviene tenerlo bajo: yo uso 300 segundos, así cualquier cambio se propaga en 5 minutos.

6. LOS CERTIFICADOS

El candadito del navegador, el `https`. Instagram no se baja un video de un link que no lo tenga.

Esto es lo más fácil de todo, porque Dokploy lo hace solo con **Let's Encrypt**, que es gratis. Le ponés el dominio a la app y en un rato tenés el certificado. Se renueva solo.

Para que funcione, del router tienen que llegar al servidor los puertos **80 y 443**. Esos dos, y ninguno más.

7. CROWDSEC, EL PATOVICA DE LA PUERTA

Apenas abrís el 80 y el 443, te empiezan a golpear la puerta. No es personal: hay programas que recorren todas las IPs de internet probando contraseñas y buscando paneles mal configurados. Si nunca miraste los logs de un servidor expuesto, el primer día te asustás jajaja.

Para eso tengo **CrowdSec**. Es gratis y funciona como un patovica:

- **Lee los logs** de Traefik, que es el que recibe todo lo que entra y lo reparte a cada app (Dokploy lo trae instalado).
- **Se da cuenta de los que vienen a hacer lío:** el que prueba cien contraseñas en un minuto, el que pide páginas de administración que no existen.
- **Los deja afuera.** Banea esa IP por un tiempo y Traefik ni le contesta.
- **Comparte la lista negra.** Las IPs que banean otros usuarios de CrowdSec en el mundo te llegan a vos, así que a muchos los frena antes de que te toquen la puerta.

Además, en el mismo archivo de configuración tengo una **allowlist**: la lista de IPs que pueden entrar a las apps privadas, como el panel de mis agentes. Ahí está una sola, la IP de casa. Desde cualquier otro lado, ese panel no existe.

LO QUE ME PASÓ A MÍ

Esta es la parte que no vas a encontrar en un tutorial.

El servidor que no se encontraba a sí mismo. Un día, desde adentro del propio servidor, una app intentaba entrar a otra usando el dominio público. El pedido salía a internet y volvía a entrar por mi propia IP pública. El firewall veía llegar algo desde "afuera" y lo rechazaba. El clásico *hairpin NAT*: no era la clave ni la regla del firewall, era el camino. La solución fue hacer que, desde adentro, ese nombre apunte directo a la IP interna, sin salir a internet.

La limpieza que limpiaba de más. Dokploy trae una limpieza automática de Docker que borra todas las imágenes que no se están usando. Suena bien, hasta que te borra una que ibas a necesitar y el próximo deploy tiene que bajar todo de nuevo. La apagamos y pusimos una más suave: una vez por semana, y solo borra lo que tiene más de 7 días.

El deploy que subía la versión vieja. A veces subía un cambio, Dokploy se enteraba enseguida y armaba la app... con el código de antes. Ahora, después de cada deploy, me fijo que lo nuevo esté de verdad en la página. Si no está, lo vuelvo a lanzar a mano.

La IP que se mudaba sola. Con un servicio de internet hogareño la IP pública es dinámica: el proveedor la cambia cuando quiere, por ejemplo cuando se reinicia el módem. Cuando pasa, Cloudflare sigue mandando la gente a la IP vieja, todas las páginas se caen y, encima, el panel de mis agentes me deja afuera a mí, porque en la allowlist está la IP de antes. Una IP fija los proveedores la cobran aparte, todos los meses, y para esto no vale la pena. Lo resolví con un script cortito que corre en el propio Proxmox cada 5 minutos. Si la IP cambió, actualiza los registros en Cloudflare y la allowlist de CrowdSec. Si se te cae el módem, en 5 minutos está todo andando de nuevo sin que muevas un dedo. El script, con su servicio y su timer, viene en el kit.

LO QUE NO HAY QUE HACER

Pooor las dudas, tres cosas:

- **No publiques el panel de Proxmox ni el de Dokploy a internet.** Para afuera, el 80 y el 443, nada más. Si querés que Dokploy se entere solo de cada push a GitHub, el panel necesita dominio. Ahí abrí solo la puerta por donde entran los avisos de GitHub y cerrá el resto con la allowlist. En el kit está cómo.
- **No dejes las claves en el código.** Van en variables de entorno, en el panel de Dokploy. Lo mismo que te dije del token de Meta.
- **No te olvides de los backups.** Un disco viejo de una notebook vieja se puede morir cualquier día. Que se hagan solos y probá alguna vez restaurar uno, que de nada sirve un backup que no vuelve.

CUÁNTO SALE

QUÉ	CUÁNTO
La notebook	0, si ya la tenías
Proxmox, Dokploy, Let's Encrypt	0
Cloudflare, plan gratis	0
El dominio `.com.ar`	8.500 pesos por año
La luz	Poco. Una notebook prendida todo el día gasta del orden de 15 a 20 W, unos 15 kWh por mes. Fijate cuánto es con tu tarifa

700 pesos **POR MES DE DOMINIO, MÁS LA LUZ**

Contra una cuota en dólares todos los meses, para mí no hay discusión. Pero ojo: lo que no pagás en plata lo pagás en tiempo. Cuando algo se rompe, lo arreglás vos.

EL PASO A PASO VA EN EL KIT

En la guía te cuento qué es cada pieza y para qué sirve. La instalación, con los comandos y la configuración, va en el kit:

- **Proxmox VE:** cómo se instala en la notebook, cómo queda la red y cómo se programan los snapshots y los backups.
- **Los contenedores:** qué es un contenedor LXC, en qué se diferencia de una máquina virtual y de un contenedor de Docker, y cómo se arma el que va a tener a Dokploy adentro.
- **Dokploy:** la instalación, cómo se conecta un repositorio y cómo se le pone dominio y certificado a una app.
- **Cloudflare:** cómo se pasa el dominio de NIC Argentina a Cloudflare y cómo se crea un token con los permisos justos.
- **CrowdSec:** cómo se instala, cómo se engancha con Traefik y cómo se arma la allowlist.
- **El script que persigue a tu IP**, con su servicio y su timer.

Y si querés ir directo a la fuente, esta es la documentación oficial de cada uno. Casi toda está en inglés:

- Proxmox VE: https://pve.proxmox.com/pve-docs/
- Dokploy: https://docs.dokploy.com/docs/core/installation
- CrowdSec: https://docs.crowdsec.net/
- Cloudflare DNS: https://developers.cloudflare.com/dns/
- Let's Encrypt, en castellano: https://letsencrypt.org/es/docs/

¿Y todo esto sirvió para algo? Vamos a los números.



21:20 CAPÍTULO 9

QUÉ FUNCIONÓ Y QUÉ NO

Prometí números reales, así que acá van todos, los buenos y los que no tanto.

LOS NÚMEROS DE CADA CAPÍTULO

Estos son los datos que da Instagram, sacados el 3 de noviembre a la tarde:

CAPÍTULO	REPRODUCCIONES	LIKES	COMENTARIOS	COMPARTIDOS	GUARDADOS	TIEMPO PROMEDIO VISTO
1. La carta	246	12	0	1	0	21 s
2. El medallón	1.020	48	30	0	4	41 s
3. La fiesta	501	14	8	0	0	40 s
4. La acusación	174	7	0	0	0	17 s
5. La celda (22 h)	**4.827**	**183**	**80**	0	**10**	37 s

Los comentarios incluyen las respuestas de la cuenta: del 5, unos 50 son de gente. Y a ese capítulo lo vieron 3.370 cuentas distintas, contra 832 del 2.

La cuenta arrancó con 7 seguidores, el 23 de octubre tenía 38, el 3 de noviembre a la madrugada tenía 67 y a la tarde, **212**.

4.827 REPRODUCCIONES DEL CAPÍTULO 5 EN MENOS DE UN DÍA

¿Qué se ve ahí? Que los cuatro primeros anduvieron como anduvieron, el 2 bien y el 4 flojo, y que el 5 se fue por las nubes. En menos de un día tuvo casi cinco veces lo que el 2 en casi dos semanas, y le trajo a la cuenta más del doble de los seguidores que tenía.

¿Por qué el 5? Te soy honesto: no lo sé. Te cuento lo que tenía distinto, que no es lo mismo que decirte qué lo hizo andar:

- **Arranca en el medio del lío:** la policía se lleva a Lucía y Martín la mira desde la cama. El 4, el más flojo, arrancaba con Lucía sola rezando en un pasillo.
- **Fue el primero con un comentario de la cuenta** apenas sale: "¿Te perdiste algún capítulo? Están todos en el perfil". Muchos de los que llegaron no conocían la novela y comentan "parte 2", así que capaz eso los mandó a ver los otros.
- **El copy pedía guardarlo**, y fue el que más guardados tuvo: 10, contra 4 que habían juntado los cuatro anteriores.
- **Lo demás fue igual:** el mismo horario, el mismo modelo, los mismos hashtags y la misma plata.

Y del 4, que fue el peor, tampoco sé bien por qué. Puede ser el arranque, puede ser el día, puede ser que el algoritmo no lo movió. Te lo dejo así porque prefiero decirte "no sé" a inventarte una explicación.

LO QUE APRENDÍ MIRANDO LOS NÚMEROS

Casi todo pasa el primer día. Cada capítulo junta casi todas sus vistas en las primeras horas y después se frena. El 3 tenía 473 reproducciones al día siguiente y 478 a los tres días. El 5 también lo hizo todo el primer día, pero de otra forma: a las 5 horas tenía 656 y a las 22, 4.827. O sea, no se disparó en la primera hora, sino que Instagram lo fue mostrando cada vez a más gente durante el día.

Un capítulo que pega no levanta mucho a los anteriores. El día que el 5 se fue por las nubes, los cuatro anteriores sumaron entre todos unas 80 reproducciones más. La gente nueva sigue la cuenta y espera el próximo, pero muy pocos van para atrás.

El arranque importa muchísimo. Esto ya te lo conté en el capítulo 2: el 1 arrancaba con unas manos abriendo una carta y la gente lo miró 19 segundos en promedio. El 2 arrancaba con Esther hablando y lo miraron 41. Desde ahí, todos arrancan con alguien diciendo algo.

Nadie comparte. Esta me dolió un poco jajaja. En cinco capítulos, un solo compartido. Y por lo que se sabe, Instagram le muestra un Reel a más gente sobre todo cuando lo comparten, lo guardan o lo comentan. Las vistas solas no alcanzan.

---

1 COMPARTIDO EN CINCO CAPÍTULOS

EL COPY CON PREGUNTAS Y LA INVITACIÓN A COMPARTIR

Por eso, desde el capítulo 3, el texto de cada publicación tiene siempre lo mismo:

1. **El título del capítulo** y una línea que enganche, sin contar el final.
2. **Una pregunta concreta** sobre lo que pasó, que se conteste en una línea. Por ejemplo: "¿Vos qué hubieras hecho con esa copa?

Contanos 👇" o "¿Vos le creés a Rosa?".

3. **Una invitación a compartir o guardar**, distinta en cada capítulo: "Mandáselo a quien mira novelas con vos 📺", "Etiquetá a tu compañera de novelas 👯", "Guardalo para verlo de nuevo cuando salga el próximo 🔖".
4. **Seguí la cuenta** y los hashtags de siempre.

¿Funcionó? Te soy honesto: para los compartidos, todavía no. Para los comentarios, un poco. Pero la mayoría de los comentarios son "siguiente capítulo", y casi nadie contesta la pregunta. Lo sigo haciendo porque no cuesta nada, y algún día alguien la contesta jajaja.

CONTESTAR LOS COMENTARIOS

Los comentarios los contesto todos. Al principio lo hacía desde el celular, y ahora el MCP me trae los que faltan contestar y los respondo desde ahí.

Lo que aprendí es a no cerrar la charla. Si alguien pone "¡quiero el próximo!", en vez de "¡gracias!" le contesto con algo que siga la conversación: un guiño a lo que viene o una pregunta. Así la persona vuelve a comentar, y cada comentario le suma al Reel.

LO QUE NO FUNCIONÓ (TODAVÍA)

- **Los compartidos**, como te conté. Sigo probando cosas.
- **Que la gente conteste las preguntas.** Comentan, pero comentan otra cosa.
- **Crecer parejo.** En dos semanas la cuenta juntó 67 seguidores, y en un solo día, con el capítulo 5, sumó 145 más. Eso no es una fórmula, es un capítulo que pegó. Si el 6 anda como el 2, también te lo voy a contar.

¿Y cuánto me costó todo esto? Vamos a la plata.



21:30 CAPÍTULO 10

LOS GASTOS, MES A MES

Llegamos a la plata. Te paso lo que gasté de verdad, con los errores incluidos, y al final cómo lo haría si quisiera gastar menos.

La novela arrancó el 20 de octubre, así que por ahora hay un solo mes para mostrar. A medida que pasen los meses, esta parte se va a ir completando.

LO QUE PAGAMOS

Octubre de 2026 (del 20/10 al 3/11):

QUÉ	CUÁNTO	PARA QUÉ
Higgsfield, plan Plus	39 USD por mes	1.000 créditos para los videos de los capítulos 4, 5 y 6 y para probar modelos
Wan, por API	unos 19 USD en total	Los capítulos 1, 2 y 3
Suno	0	La cortina, con el plan gratis (ver el capítulo 5)

QUÉ	CUÁNTO	PARA QUÉ
ffmpeg	0	Armar los capítulos
Meta (la API de Instagram)	0	Publicar, métricas y comentarios
El asistente de IA	20 USD por mes	Guiones, el MCP y todo lo demás
El servidor y el S3	0 por mes	Están en casa (capítulo 8). Lo que pago es el dominio, 8.500 pesos por año, y la luz

Lo del asistente te lo tengo que aclarar. Yo pago el plan de 100 dólares, porque lo uso para un montón de cosas más. Pero para hacer solo esto, el de 20 alcanza y sobra. Por eso en la cuenta pongo 20.

ADÓNDE SE FUERON LOS 1.000 CRÉDITOS

Este es el detalle de Higgsfield, sacado del historial de la cuenta:

FECHA	EN QUÉ	CRÉDITOS
21/10	La prueba de modelos (Omni, Seedance, Kling 3 y una imagen)	77,5
21/10	Capítulo 4	204
24/10	Capítulo 5 (207 de las tomas y 96 de rehacer)	303
24/10	La prueba de Kling 4	4
31/10	Capítulo 6 (201 de las tomas y 48 de rehacer)	249
	Total gastado	**837,5**
	Me quedan	**172,5**

Cada crédito sale unos 4 centavos de dólar (39 dólares dividido 1.000). Por eso digo que un capítulo normal de 204 créditos sale unos 8 dólares.

LOS ERRORES QUE ME COSTARON CRÉDITOS

- **Rehacer tomas: 144 créditos**, unos 5,60 dólares. 96 en el capítulo 5 y 48 en el 6. Eran tomas que salieron con algo mal, por ejemplo un fondo inventado, un personaje del lado equivocado de la reja, Rosa haciendo otra cosa. Todo eso está en el capítulo 4.
- **Rehacer tomas con Wan: unos 3 dólares** en el capítulo 1, cuando todavía estaba aprendiendo.
- **Lo que no me costó:** las tomas que rechazó el filtro. Fueron unas cuantas en el capítulo 5, y todas me las devolvieron.

¿Es mucho? Es casi un capítulo entero tirado. Pero ojo, la mayoría de esos errores los aprendí una vez y no se repitieron. Por eso están en esta guía, para que vos no los pagues.

LA CUENTA QUE HAY QUE HACER

Con 1.000 créditos y capítulos de 204, me alcanza para **unos cuatro capítulos por mes**, si no tengo que rehacer mucho. Publicando cada tres o cuatro días, necesito unos ocho.

4 de 8 **CAPÍTULOS POR MES QUE SALEN CON 1.000 CRÉDITOS, CONTRA LOS QUE NECESITO**

O sea, con el plan que tengo no me alcanza para el ritmo que quiero. Las opciones son:

- pagar un plan más grande;
- hacer algunos capítulos con Wan, que sale más barato;
- publicar menos seguido.

Es una decisión que tengo pendiente. Te lo cuento igual porque es una cuenta que conviene hacer antes de arrancar, no a mitad de mes.

CUÁNTO SALE SI LO HACÉS MÁS BARATO

Si querés gastar lo menos posible, esto es lo que probé:

OPCIÓN	CUÁNTO SALE UN CAPÍTULO	QUÉ PERDÉS
Gemini Omni (lo que uso)	~204 créditos, unos 8 USD	Nada, es la referencia
Wan, por API	unos 4 USD	Se maneja con código, no desde una página. En cómo hablan se parece mucho a Omni, y los primeros tres capítulos los hice así
Kling 4	~35 créditos, menos de 1,50 USD	El look de los 90 (la imagen sale muy nítida) y la voz de los personajes cambia

Y además:

- **Música gratis:** se puede, con la letra chica que te conté en el capítulo 5.
- **El servidor en casa:** en vez de alquilar uno, una notebook vieja y el dominio, como te conté en el capítulo 8.
- **Publicar a mano:** te ahorrás hasta el servidor. Lo que gastás es tiempo y acordarte de publicar.
- **El ilimitado de Higgsfield:** existe, pero solo en la página web y por temporadas. Por la conexión que uso yo, los videos gastan créditos siempre. Si lo tenés en la web, aprovechalo.

¿Ves que no es apretar un botón e imprimir billetes? Cuesta plata, cuesta tiempo y te equivocás. Pero si hacés las cuentas antes, sabés en qué te metés.



21:40 EL CIERRE

¿Y AHORA QUÉ?

Llegaste hasta acá, así que ya viste la fábrica entera: el guion, el elenco, las mañas del filtro, el armado, Instagram publicando solo y el servidor en casa que lo sostiene todo. Y los números, que no son los de los videos que te prometen el oro y el moro.

Ahora te toca a vos. Te dejo cómo arrancaría yo si empezara de cero hoy.

POR PASOS, COMO SIEMPRE

1. **Hacé un capítulo, uno solo, a mano.** Un guion corto, un par de personajes con sus fotos de referencia y 10 tomas. Armalo y subilo desde el celular. Nada de servidor ni de MCP todavía.
2. **Fijate cuánto te costó.** En créditos, en plata y en horas. Anotalo, que después te olvidás.
3. **Hacé el segundo.** Con los mismos personajes. Acá vas a ver si de verdad no cambian de cara, y vas a sacar tus propias mañas.

4. **Recién ahí, automatizá.** Cuando ya sabés que te gusta y que lo vas a sostener, conectás Instagram (capítulo 6) y, si te dan ganas de tocar, armás el servidor (capítulos 7 y 8).

Te lo digo porque yo lo hice así, y me alegro. Si hubiera arrancado por el servidor, capaz me quedaba en el servidor y la novela no salía nunca jajaja.

LO QUE SIGUE EN LA NOVELA

Te cuento en qué ando, así ves que esto no termina cuando cerrás el PDF:

- **Sigo con los capítulos.** Mientras escribo esto, el 6 ya está programado y el 7 es el que viene.
- **La cuenta de los créditos.** Como te conté en el capítulo 10, con el plan que tengo no me alcanza para publicar cada tres o cuatro días. Tengo que decidir si subo de plan, si paso algunos capítulos a Wan o si publico menos seguido.
- **El doblaje al portugués.** Hice una prueba con el capítulo 2 para Brasil, que es el país de las novelas. Todavía no sé si va a andar, pero la prueba está.

Lo que vaya pasando lo vas a ver en @lanoveladelas13, con los números que tenga, buenos o malos.

SI QUERÉS IR MÁS A FONDO

Esta guía es gratis. Los comandos, el código y los truquitos van en el **kit**, que se vende aparte:

- el código del MCP de Instagram, limpio y con el instructivo para instalarlo;
- el script de las placas (el título dorado, la cortina y el "Continuará...");

- el servidor en casa paso a paso: Proxmox VE, los contenedores, Dokploy, Cloudflare y CrowdSec;
- el script que persigue a tu IP en Cloudflare, con su timer;
- las plantillas: el guion en `.json` y un documento maestro modelo para que armes el tuyo.
- los truquitos: lo que aprendí probando y que te ahorra plata o una tarde entera, incluido cómo hice la cortina.

Si sos de los que no programan, con la guía te alcanza para hacer tu primer capítulo. El kit es para cuando quieras que se publique solo.

UNA ÚLTIMA COSA

Esto lo hice con IA, pero no lo hizo la IA. Las ideas, los errores, las tardes rehaciendo una toma porque el filtro la rechazaba y las cuentas de lo que gastaba las puse yo. La IA es una herramienta, muy buena, pero hay que saber qué pedirle y darse cuenta cuando te devuelve cualquier cosa.

Si hacés tu novela, o lo que sea con todo esto, contame por mensaje en @lanoveladelas13. Me encantaría verla. Y si algo de la guía no se entiende o te trabaste en algún paso, también decímelo, que la voy mejorando.

¿Y vos, qué vas a hacer primero?

@lanoveladelas13

La Heredera de Arrieta sale en Instagram. Esta guía la escribió Willy en noviembre de 2026. La novela, el elenco y las fotos de esta guía están hechos con IA.

